

# 網民Kick出耳機來

## Aurisonics Rockets

2014年4月23日

文：KS

[\[樂天\] 買うならまとめ買い](#) [www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp)

食品、飲料水、日用品など各メーカーの人気商品が多数

分享 Like Be the first of your friends to like this.



網民力量有多勁？看看近來《紅VAN》、《公屋潮文》影片熱已略知一二。其實不只香港，外國也常藉此搞搞新意思，說的是於Kickstarter平台籌集資金開發新產品，全民受惠。其中一款就是由美國耳機品牌Aurisonics推出的Rockets入耳式耳機，原定籌旗\$20,000美元，但最後以\$209,132美元的超十倍金額完成。

外形如火箭的Rockets是類似子彈形的入耳式耳機設計，外殼以鈦金屬精製，戴上後第一個感覺是覺得十分輕巧，而且火箭尾部分會稍為露出，設計頗特別。或者有用家會擔心這類耳機會有佩戴不穩的情況，因此當中同時附有運動耳掛，可以掛耳方式把耳機圍繞耳後戴上，加上其達IP65防水標準，用來跑步、做Gym著實可行！

不過最令筆者驚喜的是，想不到細小耳機都配備5.1mm動圈單元，雖然其18Hz下潛力不能跟旗艦耳機的數Hz參數相提並論，但聽過後就會知道其充滿動態，下段詳談。另一個驚喜是當中採用三重編織Kevlar耳機線。這種物料以耐用知名強度為鋼的5倍，常應用於單車輪胎和避彈衣，如應用於音響產品中，就可見於B&W的喇叭單元。因著今回耳機線用上三重編織的技術，因此在線材屏蔽的保護力，以至隔絕外來訊噪方面都相對佔優，試過拍打線材也沒有出現聽診效應，在耳內聽到「拍拍聲」的不良情況。線材亦特別以用上藍、紅兩色，而非一般簡單設計的單色線，除了外觀上的考慮外，還提示了佩戴方向，只要記著全球通行的佩戴標語：「Red is right」就

可以。



◆ Aurisonics Rockets



◆ 耳機附有專利SureSeal耳綿及3款尺寸的耳膠，方便用家因應使用需要替換



◆ 火箭頭外殼可拆出更換



◆ 雖沒於耳機外殼標示佩戴方向，但記著「Red is Right」就可以



◆ 據悉最終版會轉用L頭

### 總結：

以為在Kickstarter籌錢開發的都是玩味為先，功能其次的產品？大概試過Rockets後，這觀念將會改寫，事關當中承襲品牌耳機動態感強的取向，試聽Bruno Mars〈Moonshine〉和Alicia Keys〈Empire State of Mind (Part II) Broken Down〉都發覺其動態展現的還原度高，三頻輸出平衡感強，只是聽Alicia Keys近乎清唱的歌聲及鋼琴伴奏會稍稍覺得不夠滑淨。之不過，如以約\$2,000的價格定位，這款表現稱得上較突出的一款，單駁iPhone聽歌已有不錯的表現，若香港之後會引入已於Kickstarter發佈的線控版，對用家而言必是喜訊一則。

### Aurisonics Rockets基本規格：

- 單元：5.1mm 動圈
- 頻率響應：18Hz-22kHz
- 阻抗：16ohms
- 靈敏度：105dB

查詢：ECT (電話：3188 0767)

定價：約\$2,000